STRATEŠKI PLAN NAPOR

april 2026 – april 2029

STRATEŠKI PRAVAC 1 **UNUTRAŠNJI RAZVOJ NAPOR-A**	**Strateški cilj 1.1. Unaprediti unutrašnje strukture i upravljanje na svim nivoima**	**Mere** 1.1.1 Unapređenje i revizija internih procedura i dokumenata koji uređuju rad u oblasti zaštite od korupcije, diskriminacije i donošenja odluka. 1.1.2 Unapređenje interne komunikacije i koordinacije. 1.1.3 Jačanje kapaciteta Upravnog odbora i izvršnog direktora/ke za upravljanje u skladu sa vrednostima i mrežom koja se razvija. 1.1.4 Uspostavljanje sistema za evaluaciju rada svih struktura NAPOR-a. 1.1.5. Uspostavljanje internih procedura za transparentno i pravično vrednovanje rada (zarade, stimulacije i priznanja), psihološku bezbednost i dobrobit zaposlenih i članova/članica tela. 1.1.6 Razvoj mehanizama za automatizaciju operativnih i poslovnih procesa u okviru tela mreže. 1.1.7. Jačanje kapaciteta nadležnih organa i tela za očuvanje etike i integriteta profesije.
	Strateški cilj 1.2. Podrška i razvoj članstva	1.2.1 Razvijanje programa podrške organizacijama članicama i pojedincima u oblastima rada i delovanja NAPOR mreže.

	Strateški cilj 1.3. Unapređenje finansijske održivosti	1.2.2 Informisanje članstva na teme funkcionisanja mreže, osiguranja kvaliteta rada, kao i prilika za učešće i doprinos radu mreže. 1.3.1 Osiguranje boljih uslova rada Sekretarijata 1.3.2 Diverzifikacija izvora finansiranja kroz razvoj novih modela finansiranja Sekretarijata NAPOR i članica. 1.3.3 Jačanje kapaciteta Sekretarijata za prikupljanje sredstava i upravljanje projektima. 1.3.4. Razvijanje dugoročnih partnerstava sa donatorima i drugim organizacijama/akterima koji su u skladu vrednostima omladinskog rada (privreda, privatni sektor, IT i slično).
	Strateški cilj 1.4. Jačanje uloge NAPOR-a kao strukovnog saveza	1.4.1 Jačanje kapaciteta NAPOR-a za zastupanje interesa profesije omladinskog rada.
STRATEŠKI PRAVAC 2 **PREPOZNAVANJE I VIDLJIVOST**		**Mere**
	Strateški cilj 2.1. Uspostaviti institucionalno/ formalno priznanje zanimanja omladinskog radnika/ce u Srbiji	2.1.1. Obezbeđivanje standarda kvalifikacije zanimanja za omladinske radnike/ce 2.1.2. Uspostavljanje sistema licenciranja za omladinske radnike/ce u skladu sa relevantnim zakonskim okvirom.

OMLADINSKOG RADA, STRUKE i OCD KAO PRUŽALACA USLUGA OMLADINSKOG RADA NA LOKALNOM I NACIONALNOM NIVOU	**Strateški cilj 2.2. Integrisati omladinski rad u relevantne zakone i javne politike u Srbiji na nacionalnom i lokalnom nivou.**	2.1.3. Osiguravanje učešća predstavnika NAPOR-a u relevantnim telima i komisijama za proces priznavanja prethodnog učenja (PPU). 2.1.4. Zagovaranje uvođenja i sistematizacije radnih mesta za omladinske radnike i radnice u institucijama i organizacijama koje rade sa mladima. 2.1.5. Zagovaranje da se NAPOR standardi programa omladinskog rada primenjuju u svim omladinskim prostorima 2.1.6. Unapređenje profesionalnog položaja omladinskih radnika i radnica u organizacijama i institucijama. 2.2.1. Prepoznavanje NAPOR-a kao strukovnog saveza organizacija i pojedinaca koji sprovode omladinski rad u okviru Zakona o mladima. 2.2.2. Zagovaranje za pozicioniranje omladinskog rada, organizacija članica i praktičara/ki omladinskog rada kao pružaoca usluga, u relevantne nacionalne javne politike koje se odnose na mlade (Garancije za mlade, Strategije socijalne zaštite). 2.2.3. Podrška integraciji omladinskog rada i prepoznavanje organizacija članica i praktičara/ki omladinskog rada kao pružaoca usluga u lokalne politike za mlade i druge relevantne lokalne razvojne dokumente. 2.2.4. Zagovaranje razvoja međusektorskih usluga na lokalu zasnovanih na omladinskom radu.

STRATEŠKI PRAVAC 3: **KVALITET, ETIKA I INTEGRITET OMLADINSKOG RADA**	**Strateški cilj 2.3. Obezbediti društveno prepoznavanje omladinskog rada kao prakse važne za razvoj mladih i zajednice.**	2.3.1. Razviti komunikacijsku strategiju. 2.3.2. Povećanje vidljivosti uticaja (impakta) omladinskog rada 2.3.3. Promocija profesionalnih vrednosti, etike i integriteta omladinskog rada kroz javne kampanje 2.3.4. Obezbeđivanje kontinuirane medijske vidljivosti omladinskog rada i aktivnosti NAPOR-a
	Strateški cilj 3.1. Unapređivati i pratiti standarde kvaliteta programa omladinskog rada	**Mere** 3.1.1. Osiguranje kvaliteta programa omladinskog rada 3.1.2. Razvijanje sistema praćenja i unapređenja kvaliteta programa OR koji sprovode omladinski radnici unutar SKOR-a 3.1.3. Jačanje kapaciteta organizacija članica kroz obuke 3.1.4. Formiranje Baze znanja i eksperize u oblasti omladinskog rada

		3.1.5. Unapređenje programa omladinskog rada i/ili zagovaračkih aktivnosti kroz merenje impakta omladinskog rada.
	Strateški cilj 3.2. Unaprediti profesionalizaciju omladinskog rada	3.2.1. Dobijanje statusa JPOA za sprovođenje obuke za sticanje kvalifikacije omladinski radnik/ca.
		3.2.2. Razvijanje dodatnih obuka za usavršavanje omladinskih radnika/ca
		3.2.3. Razvijanje sistema (meta)supervizije i mentorstva i osiguranje uslova za njhihovo sprovođenje.
	Strateški cilj 3.3. Unapređivati integritet profesije i osigurati primenu etičkih principa	3.3.1. Primenjivanje Dokumenta o integritetu profesije omladinskih radnika/ca.
		3.3.2. Jačanje kapaciteta članica za očuvanje etike i integriteta profesije
STRATEŠKI PRAVAC 4:		**Mere**
	Strateški cilj 4.1.	4.1.1. Uspostavljanje planskog pristupa pozicioniranja NAPOR-a u odnosu na različite spoljne aktere i procese.

POZICIONIRANJE NAPOR-A NA NACIONALNOM, REGIONALNOM I MEĐUNARODNOM NIVOU	**Obezbediti da NAPOR ima jasno definisanu, legitimnu i prepoznatu ulogu relevantnog sagovornika i predstavnika struke.**	4.1.2. Obezbeđivanje redovnog preispitivanja relevantnosti i efekata učešća NAPOR-a u spoljnim procesima i odnosima.
	Strateški cilj 4.2. Strateški graditi i upravljati partnerstvima i mrežama koje doprinose ulozi, uticaju i dugoročnom pozicioniranju.	4.2.1. Jačanje strateškog učešća NAPOR-a u postojećim mrežama i inicijativama u skladu sa kapacitetima i strateškim interesom. 4.2.2. Građenje saradnje koja doprinosi zajedničkom učenju, razmeni i jačanju pozicije NAPOR-a. 4.2.3. Pozicioniranje omladinskog rada u odnosu na druge sektore.
	Strateški cilj 4.3. Planski upravljati ekspertizom radi jačanja uticaja i kredibiliteta u relevantnim procesima i saradnjama.	4.3.1. Sistematizacija i plansko uključivanje ekspertize mreže u nacionalne, regionalne i međunarodne procese i partnerstva.